

# Sådan skriver du tekster som dit netværk på LinkedIn vil elske at læse



**Carsten Ørris Jeppesen**  
Tekstgaragen



**Leif Carlsen**  
Social Selling Company



# Formål





# Inspiration

# Viden

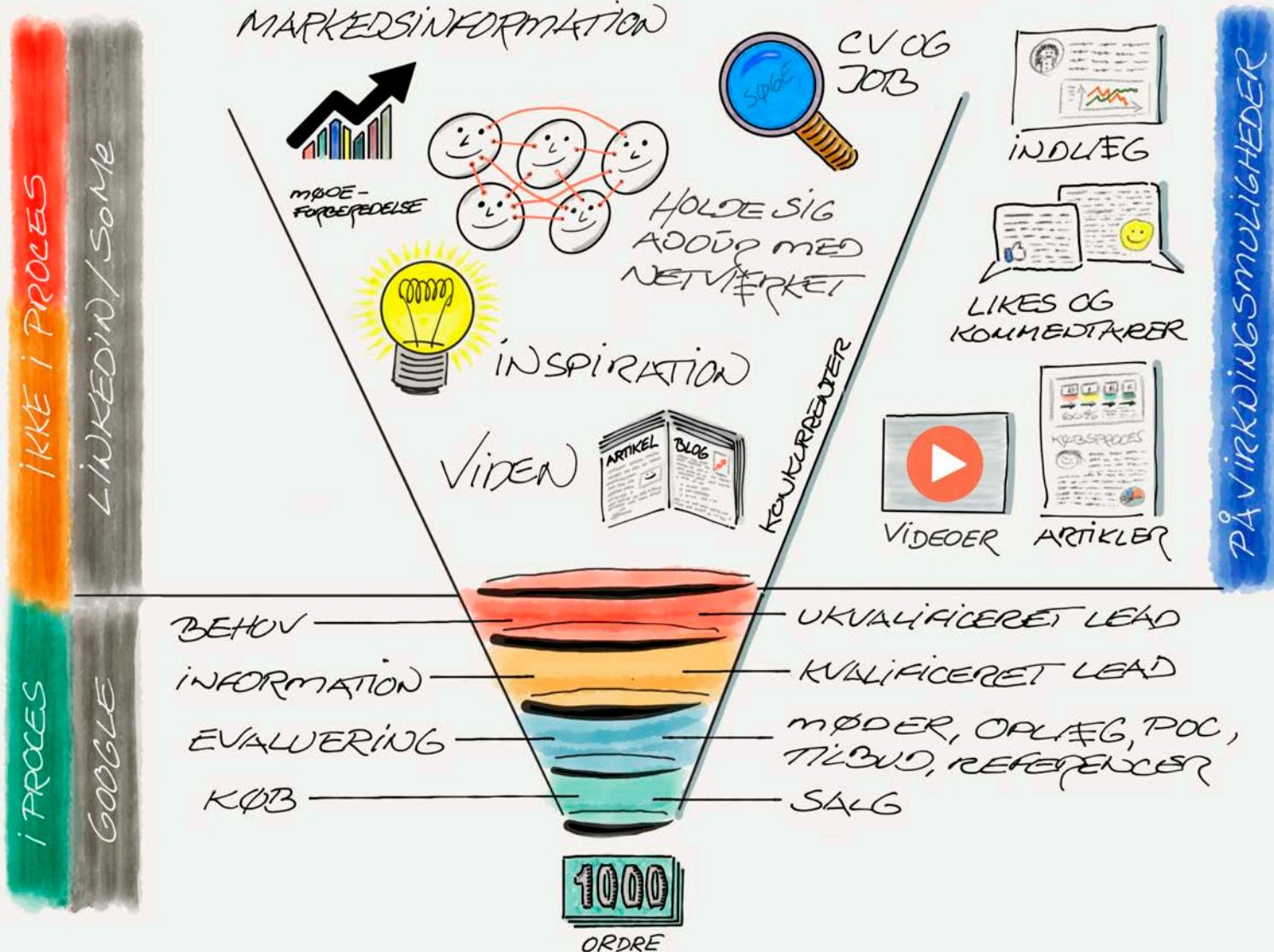


# Udfordre





# Indflyvning



# AIDA

**Attention. Interest. Desire. Action.**

# **Gode gamle AIDA... Husk hende - så husker læserne dig!**

**Eksempel:**

**[https://www.linkedin.com/posts/carstenoerrisjeppesen\\_s-algtekst-tekstforfatter-tekstgaragen-activity-6666565978945581056-Fiyi/](https://www.linkedin.com/posts/carstenoerrisjeppesen_s-algtekst-tekstforfatter-tekstgaragen-activity-6666565978945581056-Fiyi/)**

**Skriv sidste sætning af  
dit opslag først (og  
noget med CTA)**

**Overskriften er din  
ladeport: Sørg for, at  
den er smækket helt op**

**Uncial er  
et håbløst ord,  
men en af dine  
bedste venner**

# **Det er jo det rene PS**

# **Horror vacui: Angsten for det tomme rum - og hvordan du overvinder den**

# **EFU + FDBDA: Dit stærke makkerpar**

**75 % vs 25 %:  
Den matematiske formel  
for at være interessant**

**Du prøver for hårdt:  
Én ting ad gangen**

**Er dit opslag i live?  
Tjek for puls, nerve  
og mod**

# Vær nu ikke så passiv

**Aktuelt  
+ kernekompetence  
+ glimt i øjet  
= Hurra-cocktail**

**Eksempel:**

**[https://www.linkedin.com/posts/carstenoerrisjeppesen-blackfriday-salgstekst-tekstforfatter-activity-6605687584251277312-vG\\_F/](https://www.linkedin.com/posts/carstenoerrisjeppesen-blackfriday-salgstekst-tekstforfatter-activity-6605687584251277312-vG_F/)**

**Højt læsning er ikke kun  
for hyggens skyld:  
Sidste tjek på vejen**

# Hvilke indholdstyper finder der?

# LinkedIn INDHOLDS- TYPER

**Tekst**

Du kan skrive op til 1.300 tegn inkl. meddelinger, links og hashtags  
Tilføj 3 hashtags (LinkedIn egen arbejdsløs)

**Tekst- og billede**

Et eller flere billeder som en effektivt visuel støtteklods  
Brug kun billeder som du har rettet sig til  
Du kan inkludere links til websteder, artikler og lign.

**Multiupload af billede**

Brug flere billeder op til 8 billeder ad gangen  
Ved at bruge flere billeder op til 8 billeder ad gangen  
Du kan uploadne fotos, grafik eller GIF'er

**Animeret GIF-grafik**

4 trin som sætter system i din indholdsproduktion  
Planlæg, Distrubue, Promovere, Analyse  
Brug GIF-billeder til at få korte grafik- og filmsekvenser  
Du kan lave GIF-filer via PowerPoint, Canva, Storyline, Storyline 360, eller diverse webkønster

**PDF, PowerPoint og Word**

En relevant og interessant PDF-fil kan give et højt engagement  
Brug store skrifttyper og billede akademiske relevans og kan ses på mobil

**Artikler**

Artikler er bedst til at arbejde eksperter med  
Skriv >300 ord sådans, at artikler bliver indexeret af Google  
En vigtig lader når der er klikket på linket til en LinkedIn artikel

**Meningsmålinger**

Meningsmålinger gør det nemt at få feedback og retvirkning af dit feedback på forskellige emner  
Du kan stille et spørgsmål med op til 4 varianter  
Variationen kan sorteres til 1 dag, 3 dage, 1 uge eller 2 uger

**Events**

Events gør det muligt at oprette et arrangement og publicere dem på LinkedIn  
Deltagere kan registrere sig på arrangementet, hvorefter du kan linka til en eksternt tilmeldingsside

**Fejr en begivenhed**

Her kan du synliggøre at nye medarbejdere starter, jubilæer, projektstart m.m.

**Find en ekspert**

Her kan du leve op til et spørgsmål fra en ekspert lededor et fagområde  
Du skal vælge et fagområde, beskrive det og tilføje beskrivelse

**Tilbyd hjælp**

Her kan du tilbyde hjælp til et bestemt område  
Her skal du tilbyde hjælp til et bestemt område

**Søg nye medarbejdere**

Her kan du leve op til et spørgsmål fra din måde kommunikere ledende stillinger  
Du kan tilføje understøttelse via SAT-formater

**Video**

Du kan upload videofiler op til 10 minutters spilletid  
Du kan tilføje understøttelse via SAT-formater  
Upload "native" video hvis muligt men du kan også linka til YouTube

**Stories**

Du kan oprette flere stories (20 sekunder) eller fotos  
Stories vises hurtigt til dine forbindelser og følgere  
Historier vises i 24 timer, hver efter de støttes

# Tekst

Søg

Leif Carlsen  
Social selling og LinkedIn ekspert | Jeg hjælper med at skabe værdifulde relati...  
1år • Redigeret • 99+

Leif Carlsen  
Social selling and LinkedIn Expert | I help to get customers to come to you by using the social selling methodology | Keynote Speaker | B2B | Face-to-face and Digital Sales Training and Consulting

Følgere 11.748  
Kladder 9

Det der LinkedIn politi som jeg jævnligt ser omtalt, hvem er det egentligt?  
Er det en mere eller mindre formaliseret gruppe af mennesker på LinkedIn?  
Er det LinkedIn-udgaven af den selvbestalte dommer blandt forældrene til en fodboldkamp hvor børnene spiller?  
Eller "sheriffen på golfbanen" der hele tiden vil fortælle hvad man bør gøre og retter på dig i forhold til reglerne?  
Eller er det den gode "LinkedIn samaritaner", der bare vil hjælpe og bliver misforstået?  
Eller noget helt andet?  
Eller er det lige meget og folk må da gøre hvad de vil på LinkedIn inklusive at lege LinkedIn politi?

Hvad synes du?

#linkedin #linkedinpolti #hvadsynesdu

11 • 18 kommentarer

Synes godt om Kommenter Del Send

10.003 visninger af dit indlæg i feedet

Leif Carlsen  
Social selling og LinkedIn ekspert | Jeg hjælper med at skabe værdifulde relati...  
1år • Redigeret • 99+

Jeg har i dag fået en åbenlys falsk LinkedIn invitation. Imidlertid har 9 personer i mit netværk alligevel valgt at sige ja til invitationen. Hvad med dig, ville du gøre det? Prøv at bladre med nedenfor og vurder selv 😊 ... se mere

Vil du acceptere denne LinkedIn invitation? • 12 sider

Vil du acceptere denne LinkedIn invitation?

Meddelelser

Du kan skrive op til 1.300 tegn inkl. mellemrum, links og hashtags

Tilføj 3 hashtags (LinkedIn egen anbefaling)

# Tekst og billede

Eva Sachse  
LinkedIn ekspert | Social selling | Hjælper dig med at få kunderne til at komme til dig | Digital marketing, salg og forretningsudvikling | Sociale medier | Chokoladejunkie

Følgere 5.855

**Send meddelelse**

**Eva Sachse · 1.**  
LinkedIn ekspert | Social selling | Hjælper dig med at få kunderne til at komme til ...  
1 år •

Læser du andre folks "Om" tekst på LinkedIn?

Altså den tekst, der står i boksen lige nedenunder billedet, navnet og overskr ... se mere

173 • 78 kommentarer

**Synes godt om** **Kommenter** **Del** **Send**

**Eva Sachse · 1.**  
LinkedIn ekspert | Social selling | Hjælper dig med at få kunderne til at komme til ...  
Eller satser du udelukkende på at poste dit indhold på Facebook, LinkedIn og ... se mere

**Et eller flere billede kan bruges som en effektiv visuel stopklods**

**Brug kun billeder som du har rettigheder til**

**Du kan indsætte links til websider, artikler og lign.**



# Multiupload

The screenshot shows a LinkedIn profile page for Claus Christoffersen. On the left, his profile picture and bio are visible. In the center, a post from him is displayed. The post features a main image of Claus with glasses and a beard, followed by a graphic with text about digitizing processes. Below this are two smaller images of other people. At the bottom of the post are standard LinkedIn interaction buttons: 'Synes godt om', 'Kommenter', 'Del', and 'Send'. The LinkedIn navigation bar at the top includes 'Startside', 'Dit netværk', 'Job', 'Meddelelser', 'Notifikationer' (with 12 notifications), 'Dig' (with 99 notifications), and 'Arbejde'.

Du kan upload  
op til 9 billeder  
ad gangen

Ved at bruge flere  
billeder opnår du  
ofte et øget en-  
gagement

Du kan upload  
fotos, grafik eller  
GIF-filer

# Animeret GIF

Eva Sachse opslag noget i Dansk Social Selling Forum

Eva Sachse · 1.  
LinkedIn ekspert | Social selling | Hjælper dig med at få kunderne til at komme til dig | ...  
2u · 200

Du kan få hjælp til at sætte system i din indholdsproduktion, ved at bruge PPDE-modellen, som består af fire elementer:

... se mere

**4 trin som sætter system i din indholdsproduktion**

**Planlæg**      **Distribuér**

**Producér**      **Analysér**

The image shows a LinkedIn post from Eva Sachse. The post features a graphic titled "4 trin som sætter system i din indholdsproduktion" (4 steps that set up a system in your content production). The graphic consists of four interlocking gears in red, orange, blue, and green. Above the first gear is the word "Planlæg" (Plan) and above the second gear is "Distribuér" (Distribute). Below the third gear is "Producér" (Produce) and below the fourth gear is "Analysér" (Analyze). Arrows point upwards from each gear towards the corresponding step name.

**Brug GIF-billeder hvis du vil skabe korte grafik- og filmsekvenser**

**Du kan lave GIF-filer via PowerPoint, videoredigeringsprogrammer eller diverse webtjenester**

# Dokumenter

Søg

Startside Dit netværk Job Meddelelser Notifikationer Dig Arbejde Sales Nav

Leif Carlsen  
Social selling og LinkedIn ekspert | Jeg hjælper med at skabe værdifulde relation...  
4md. • 0

Hvornår er det bedst at poste på LinkedIn ?

Det spørgsmål får jeg bare igen og igen 😊 ... se mere

Hvornår er det bedst at poste på LinkedIn? • 23 sider GUIDE

Af Leif Carlsen  
Social selling og LinkedIn ekspert | Jeg hjælper med at skabe værdifulde relation...  
4md. • 0

Følgere 11.748 Kladder 9

1/23 121 • 46 kommentarer

Synes godt om Kommenter Del Send

11.980 visninger af dit indlæg i bede...

Så virker (mit) Social Selling Index igen !

Leif Carlsen  
Social selling og LinkedIn ekspert | Jeg hjælper med at skabe værdifulde relation...  
5md. • 0

Meddelelser

**En relevant og interessant PDF-fil kan give øget engagement**

**Brug store skrifttyper og billeder således at PDF'en kan ses på mobil**

# Artikler

The screenshot shows a LinkedIn article page. At the top, there's a navigation bar with the LinkedIn logo, a search bar, and links for 'Startside', 'Dit netværk', 'Job', 'Meddelelser', 'Notifikationer', 'Dig', and 'Arbejde'. The main title of the article is 'Sådan træner du din personlige LinkedIn algoritme', accompanied by a large image of a kettlebell with the LinkedIn 'in' logo on it. Below the title, there's a thumbnail of a man holding a tablet, a brief description, and a call-to-action button 'Få mere ud af LinkedIn'. The article itself has a large heading 'Sådan træner du din personlige LinkedIn algoritme' and was published on January 6, 2021. It includes options to 'Rediger artikel', 'Vis statistik', and interact via 'Godt', 'Kommenter', and 'Del'. Below the article, there are engagement metrics: 96 likes, 22 comments, and 876 views.

**Artikler er bedst til at udstille ekspertise med**

**Skriv >300 ord således, at artiklen bliver indeksert af Google**

**En visning tæller når der er klikket på linket til en LinkedIn artikel**

# Meningsmåling

The screenshot shows a LinkedIn post from Leif Carlsen. The post asks: "AFSTEMNING: Har du en adblocker installeret?". It includes a poll with four options and their percentages:

Svar	Procent
Ja	39%
Nej	48%
Overvejer at installere det	5%
Aner ikke hvad en adblocker er	8%

Below the poll, it says: "227 stemmer · Meningsmålingen er lukket".

At the bottom of the post, there is a snippet of another LinkedIn post by Leif Carlsen: "Det er ikke enten klassisk salg eller social selling: Det er både og !".

**Meningsmålinger  
gør det nemt at  
få feedback**

**Du kan stille et  
spørgsmål med  
op til 4 svar**

**Varigheden kan  
sættes til 1 dag,  
3 dage, 1 uge  
eller 2 uger**

# Visuel meningsmålling

Er Skype død eller er der nogle, der stadig bruger det ?  
I sidste uge havde jeg et videomøde via Skype med en tidligere samarbejdspartner. ... se mere

## Hvilken platform bruger du til dine videoomøder?

**skype** **Microsoft Teams** **zoom** **ANDET**

**Synes godt om** **Hyld** **Indsigtfuldt** **Nysgerrig**

Stem med ved at klikke på den LinkedIn Reaction som passer med den platform som du bruger til video møder/-konferencer.

2.475 · 183 kommentarer

Synes godt om Kommenter Del Send

Harvard Business Review 11.303.336 følgere

BBC News 7.034.754 følgere

The Wall Street Journal 8.160.700 følgere

Aarhus University

**Visuel afstemningsform, hvor "Synes godt om" funktionen bruges som afstemningsknap**

# Events

The screenshot shows a LinkedIn event page. At the top, there's a navigation bar with the LinkedIn logo, a search bar, and links for 'Startside', 'Dit netværk', 'Job', 'Meddelelser', 'Notifikationer' (with 3 notifications), 'Dig', and 'Arbejde'. Below the navigation is the event header: 'Social Selling Company Arrangør'. The main content features a large graphic with five numbered steps: 1. Social Selling Company logo, 2. A woman's face, 3. Two people climbing a mountain, 4. A green landscape, 5. A stack of money. Below the graphic, the event title is 'Sådan bruger du social selling i dine salgsindsatser på LinkedIn', described as an 'Event af Social Selling Company'. It specifies it's 'Online' on '14. sep. 2020, 10.00 – 11.00 (din lokale tid)'. A link to register is provided: <https://my.demio.com/ref/lRexhCPfELGU6LbL>. Below the link, it says 'Julie Drustrup, Ann Christina Romny og 5 deltagere til'. There are 'Del' and 'Mere' buttons at the bottom. At the very bottom of the page, there are tabs for 'Startseite', 'Detalje', 'Deltagere', and 'Nøgletal', along with a button to 'Start en samtale i denne event'.

**Events gør det muligt at oprette begivenheder og publicere dem på LinkedIn**

Om Tilgængelighed Hjælp  
Privativ og vilkår ▾ Annoncepræferencer  
Annoncering Forretningsydelsler ▾  
Få LinkedIn-appen Mere

LinkedIn LinkedIn Corporation © 2021

**Deltagere kan registrere sig på eventsiden eller du kan linke til en ekstern tilmeldingsside**

Meddelelser

Social Selling Company

# Video

The screenshot shows a LinkedIn profile for Leif Carlsen. His profile picture is a circular portrait of a man with a beard. Below it, his name 'Leif Carlsen' is followed by a gold 'IN' icon. His title is 'Social selling and LinkedIn Expert'. His bio states: 'I help to get customers to come to you by using the social selling methodology | Keynote Speaker | B2B | Face-to-face and Digital Sales Training and Consulting'. He has 11,748 followers and 9 connections. A video post from him is displayed, titled 'I er kommet i gang med at bruge video på LinkedIn.' The video thumbnail shows him speaking in front of a camera and lighting equipment. Below the video, there is a linked article with the title 'FOR DIN EGEN SKYLD bør du altid have minimum to e-mail adresser koblet på din LinkedIn profil.' and a link 'Sådan tilføjer du en ny e-mail adresse til din profil'.

Du kan uploadere videoer af op til 10 minutters spilletid

Du kan tilføje undertekster via SRT-formatet

Upload "native" video hvis muligt men du kan også linke til YouTube

# Stories



**Du kan upload  
korte videoer  
(20 sekunder)  
eller fotos**

**Stories vises til  
dine forbindel-  
ser og følgere**

**Historier vises  
i 24 timer, hvor-  
efter de slettes**

# Eksperimentér

# Lav din egen LinkedIn sandkasse



		MANDAG	TIRSDAG	ONSDAG	TORSDAG	FREDAG	LØRDAG	SØNDAG
MORGEN	06.00-07.00							
	07.00-08.00							
	08.00-09.00							
FORMIDDAG	09.00-10.00							
	10.00-11.00							
	11.00-12.00							
MIDDAG	12.00-13.00							
	13.00-14.00							
EFTERMIDDAG	14.00-15.00							
	15.00-16.00							
	16.00-17.00							
	17.00-18.00							
AFTEN	18.00-19.00							
	19.00-20.00							
	20.00-21.00							
NAT	21.00-22.00							
	22.00-23.00							
	23.00-00.00							
	00.00-01.00							
	01.00-02.00							
	02.00-03.00							
	03.00-04.00							
	04.00-05.00							
	05.00-06.00							

# Hvornår er det bedst at poste?

		MANDAG	TIRSDAG	ONSDAG	TORSdag	FREDAG	LØRDAG	SØNDAG
MORGEN	06.00-07.00							
	07.00-08.00							
	08.00-09.00							
FORMIDDAG	09.00-10.00							
	10.00-11.00							
	11.00-12.00							
MIDDAG	12.00-13.00							
	13.00-14.00							
EFTERMIDDAG	14.00-15.00							
	15.00-16.00							
	16.00-17.00							
	17.00-18.00							
AFTEN	18.00-19.00							
	19.00-20.00							
	20.00-21.00							
	21.00-22.00							
	22.00-23.00							
	23.00-00.00							
NAT	00.00-01.00							
	01.00-02.00							
	02.00-03.00							
	03.00-04.00							
	04.00-05.00							
	05.00-06.00							

**TEST DET AF**  
OG FIND DINE EGNE IDEELLE TIDSPUNKTER

HVAD KAN JEG POSTE OM PÅ LinkedIn

- Aktuelle emner
- Viden og Inspiration
- Tips, Tricks og guider
- Fejring
- Skabe debatter
- Rekruttering
- Begivenheder
- Få input og feedback

LinkedIn INDHOLDSTYPER

- Hallen med billeder
- Administrer Grupper
- Har et portfolie og Word
- Arbejder
- Holdning og meldinger
- Events
- Føl en bedriveside
- Find en eksperter
- TilbyDinJob
- Se nye medlemmer
- Videos
- Stories

# Tagging

- Tag kun personer som du ved er okay med det.
- Tag maksimalt 5 personer i et indlæg.



# Hashtags

- **Vi bruger hashtags i indlæg for at kategorisere indholdet med henblik på at gøre det nemmere for andre at finde frem til det.**
- **Vælg maksimalt 3 hashtags når du poster indlæg på LinkedIn.**
- **Vælg industritermer/begreber.**
- **Følg relevante hashtags så du kan få ny inspiration og interagere via synes godt om og kommentarer, hvor det giver mening.**



07

aug



## Sådan bruger du hashtags på LinkedIn

By Eva Sachse

Hashtags er som sådan ikke noget nyt i social media sammenhæng. Det har eksisteret i mange år og de fleste kender begrebet fra sociale medier som

Twitter og Instagram. Det er til gengæld en voldsomt vigtig teknologi på LinkedIn og det er derfor vigtigt at få et godt overblik over hvordan hashtags fungerer.

# Link til gratis guide/blogindlæg: [www.bitly.com/hashtag-paa-linkedin](http://www.bitly.com/hashtag-paa-linkedin)

Det er dog først for alvor ved at udbrede sig nu i forbindelse med at LinkedIn har indført synlige

hashtags funktioner på både desktop og mobil. Dette giver dig en god mulighed for at få din LinkedIn

profil opdaget af flere centrale deler af det LinkedIn univers. Hvad er det egentlig, der gør hashtags på LinkedIn nu så også for alvor taget det til sig. Så hvis du ikke er kommet i gang med at bruge hashtags på LinkedIn, så kan jeg kun opfordre dig til det, for det ser ud til at være en blivende del af LinkedIn universet.

En god grund til at bruge hashtags handler om, at det kan hjælpe dig til at nå længere ud med

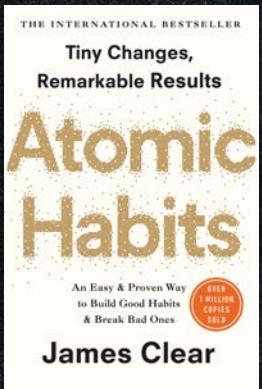
Opdateret 7. august 2020

- Hashtaggets historie.
- Hvad er det egentligt med en hashtag?
- Hvordan fungerer hashtags på LinkedIn?
- Danske LinkedIn hashtags.
- Hvilke hashtags skal du bruge?
- Søg efter hashtags på LinkedIn.
- Følg hashtags for at få et bedre feed.

# Afrunding



# Forskellen på at være i bevægelse og på at handle



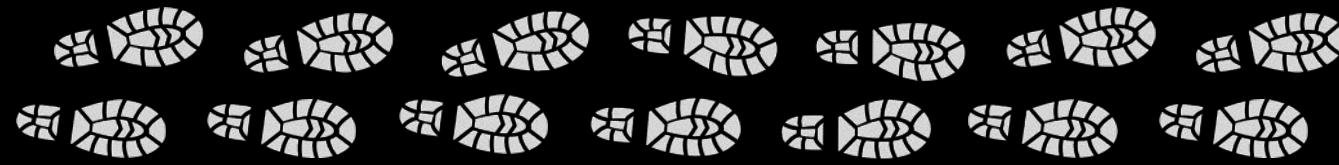
**James Clear**  
Amerikansk forfatter,  
entreprenør og fotograf



Social  
Selling  
Company



Kilde: James Clear, "Atomic Habits"



## **"Taking action": Når du eksekverer**

Kilde: James Clear, "Atomic Habits"



Social  
Selling  
Company



# Mod på mere inspiration?



**Blog, podcast og video m.m.  
[www.bitly.com/ssc-inspiration](http://www.bitly.com/ssc-inspiration)**





# Webinarer



Deltag i webinarer hver måned  
[www.bitly.com/ssc-webinarer](http://www.bitly.com/ssc-webinarer)





**Social Selling Radio**  
[www.bitly.com/sosera](http://www.bitly.com/sosera)



YouTube DK

Social Selling Company

Start Udforsk Abonnementer Samling Historik Dine videoer Se senere LinkedIn kurser Vis mere

ABONNEMENTER Sælger TV Gennemse kanaler MERE FRA YOUTUBE YouTube Premium Film Den ultimative guide til den perfekte LinkedIn profil 17 visninger · for 6 dage siden Oprettede playlister LinkedIn profil guide: Introduktion (1/7) 18 visninger · for 1 uge siden LinkedIn profil guide: Afrunding (7/7) 6 visninger · for 1 uge siden Sådan sælger du med podcast 15 visninger · for 1 uge siden Tretrinsraketten kan synliggøre 127 visninger · for 1 uge siden

Social Selling Company 190 abonnenter TILPAS KANAL ADMINISTRER VIDEOER

START VIDEOER PLAYLISTER KANALER DISKUSSIONER OM AFSPIL ALLE

Uploads AFSPIL ALLE

DEN ULTIMATIVE GUIDE TIL DEN PERFEKTE LINKEDIN PROFIL Link 42.04

LINKEDIN PROFIL GUIDE: INTRODUKTION (1/7) 5.35

LINKEDIN PROFIL GUIDE: AFRUNDING (7/7) 3.33

SÅDAN SÆLGER DU MED PODCAST 1.19.32

TRETRINSRAKETTEN, DER SYNLIGGØR DIN JOBSØGNING 1.01.05

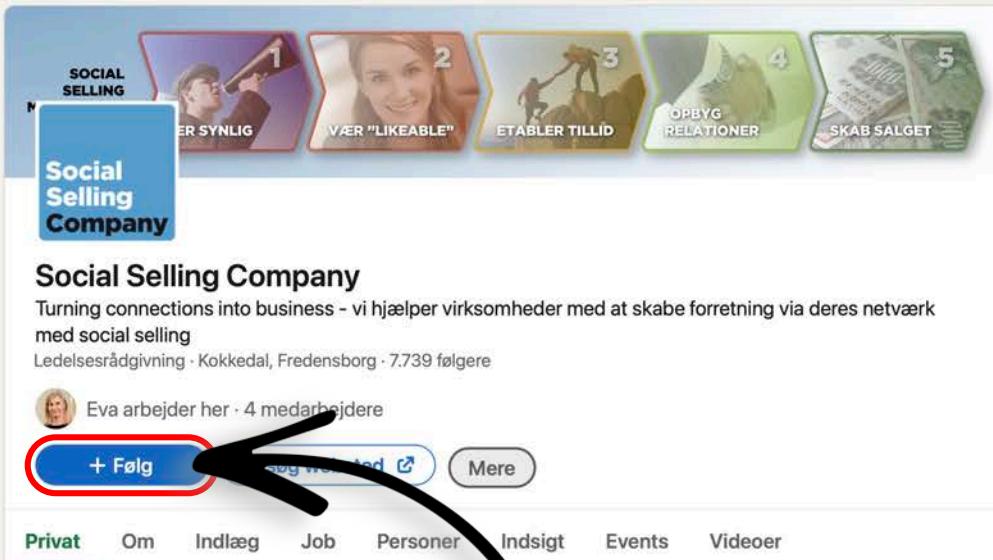
GETTING SOCIAL SELLING DONE PÅ LINKEDIN 1.15.10

Følg os på YouTube [www.bitly.com/soseco-youtube](http://www.bitly.com/soseco-youtube)

24 4 3 9 11 INDEX?

Webinar replays Webinar teasere Social Selling Radio LinkedIn profil guide Guider Social selling

© Social Selling Company Hjælp



SOCIAL SELLING

1. VÆR SYNLIG  
2. VÆR "LIKEABLE"  
3. ETABLER TILLID  
4. OPBYG RELATIONER  
5. SKAB SALGET

**Social Selling Company**

Turning connections into business - vi hjælper virksomheder med at skabe forretning via deres netværk med social selling

Ledelsesrådgivning · Kokkedal, Fredensborg · 7.739 følgere

Eva arbejder her · 4 medarbejdere

+ Følg (Følg vedtægter) Mere

Privat Om Indlæg Job Personer Indsigt Events Videoer

## Om

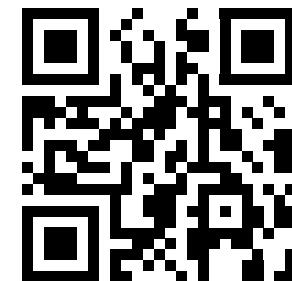
Social Selling Company hjælper virksomheder og individer med at skabe forretning gennem deres netværk via social selling tankegangen. HVORFOR? Hos Social Selling Company tror vi på, at vi kan hjælpe virksomheder og individer med at skabe mere forretning gennem deres netværk via social selling tankegangen. Det kan du se mere

# Følg os på LinkedIn

Kommende events

Se alle det

www.bitly.com/ssc-linkedin





**Social Selling Radio:**  
[www.bitly.com/sosera](http://www.bitly.com/sosera)



# **Connect gerne med os på LinkedIn**



**Carsten Ørris Jeppesen**

carsten@tekstgaragen.dk  
(+45) 61 70 86 73



**Leif Carlsen**

lc@socialsellingcompany.dk  
(+45) 41 900 800

A close-up photograph of two beagle puppies sleeping. They are lying on their sides, facing each other. Their heads are resting on the floor, and their bodies are curled up. The puppies have brown and white fur with black spots. Their eyes are closed, and they appear very relaxed.

Mange tak  
fordi I så med